

ГЕНДЕРНЫЙ СТЕРЕОТИП КАК МИРОВОЗЗРЕНЧЕСКОЕ ОСНОВАНИЕ ГЕНДЕРНОЙ САМОИДЕНТИФИКАЦИИ

Гендерная самоидентификация или гендерная идентичность конструируется обществом как социальная модель женщин и мужчин, определяющая их положение и роль в обществе и его институтах. Образованные таким образом гендерные системы различаются в разных обществах, однако, в каждом обществе эти системы асимметричны: все мужское (черты характера, модели поведения, профессии и т.д.) считается первичными, значимыми и доминирующими, а все женское определяется как вторичное, незначительное и подчиненное. По всей видимости, сущностью конструирования гендера выступает полярность и противопоставление. Гендерная система как таковая отражает асимметричные культурные оценки и ожидания, адресуемые людям в зависимости от их пола. Со временем социальные нормы меняются, однако гендерная асимметрия остается.

Гендерная идентичность, которая исходит из структуры гендера как системы отношений. Под ней понимают базовое, фундаментальное чувство своей принадлежности к определенному полу/гендеру, осознание себя мужчиной, женщиной или представителем «промежуточного» или «третьего» пола. Гендерная идентичность не дается человеку при рождении, она вырабатывается в результате сложного взаимодействия его природных задатков и соответствующей гендерной социализации и может меняться в течение жизни с мужской на женскую и наоборот. Другими словами, маскулинность/фемининность – это степень, в которой самовосприятие мужчин и женщин включает характеристики, которые в их культуре рассматриваются как свойственные мужчинам или женщинам

Основанием гендерной идентичности выступает гендерный стереотип. Гендерный стереотип относится к важному структурному составляющему, определяющему гендерную принадлежность, наряду с биологическим полом, гендерной ролью. Гендерный стереотип представляет одно из мировоззренческих оснований гендерной принадлежности, который определяется как социально конструируемые категории «маскулинность» и «феминность» и подтверждается различным в зависимости от пола поведением, различным распределением мужчин и женщин внутри социальных ролей и статусов, а именно поддерживается психологическими потребностями человека вести себя в социально одобряемой манере и ощущать свою целостность и непротиворечивость.

Последнее определение, на наш взгляд, отражает сущность гендерных стереотипов, поскольку, во-первых, фиксирует природу гендерных стереотипов, их социально сконструированный характер; во-вторых, охватывает социальные представления о мужских и женских качествах, о также о подобающих мужчине и женщине поведении, занятиях и социальных ролях в обществе и семье; в-третьих, отражает роль гендерных стереотипов в идентичности личности; в-четвертых, учитывает присутствие в концепте «гендер» не только социальной, но и культурно-символической составляющей, предполагающей соотнесение с мужским и женским началами вещей, свойств и отношений, непосредственно с полом не связанных [4. – С. 43-44].

Свойства гендерных стереотипов следующие:

1) нормативность: поскольку представления о том, каким должен быть «настоящий мужчина», как должна вести себя в той или иной ситуации женщина, являются социально разделяемыми, реальные мужчины и женщины не могут с этим не считаться;

2) эмоционально-оценочный характер: все определяемое как мужское помещается в центр и рассматривается как позитивное и доминирующее, все, определяемое как женское – в качестве периферийного и неполноценного;

3) гендерная дихотомия – бинарная логика восприятия мужских и женских качеств. Мужественность и женственность не просто противоположны – они обуславливают друг друга. Мужественность фактически есть неженственность;

4) схематичность: фиксируются лишь важнейшие черты представителей группы;

5) принятие внутри стереотипизирующих групп: какое-либо представление считается стереотипным тогда, когда его разделяют не менее 75 % членов группы;

6) устойчивость и стабильность: изменения гендерных стереотипов идут гораздо медленнее изменений социальных реалий [2. - С.50-54].

Различают психологические и социальные функции гендерных стереотипов. К психологическим функциям относятся: когнитивная, ценностно-защитная. В свою очередь к социальным – функция социального контроля, социализации, интеграции, установления и поддержания отношений власти и подчинения. Остановимся подробнее на данных функциях.

Когнитивная функция: гендерные стереотипы, как и все социальные стереотипы, экономят усилия индивида при восприятии сложных объектов, упрощая и систематизируя знания, получаемые индивидом из окружающей среды. Кроме того, они помогают предсказать дальнейшее поведение группы или члена этой группы («это женщина, следовательно, она будет, скорее всего, заботливой по отношению к детям»).

Ценностно-защитная функция связана с созданием и поддержанием ценностей индивида и группы. Так, стереотипные представления о мужском эгоизме и бездушности становятся фоном для того, чтобы женщины подчеркивали собственные заботливость и милосердие. Поддерживая идентичность и ценности, стереотипы способствуют проведению четких границ между «своими» и «чужими», в результате чего ингруппы получают позитивную оценку, а аутгруппы — негативную.

Таковы психологические функции гендерных стереотипов. Следующие функции относятся к социальным функциям, направленным на поддержание социального порядка.

Функция социального контроля: гендерные стереотипы не только объясняют существующие в обществе отношения гендерной иерархии, но и, неизбежно приобретая нормативность, поддерживают социально приемлемые образцы поведения. В силу особой значимости для индивида гендерной идентичности нормативность присуща гендерным стереотипам в большей степени, чем, например, этническим, возрастным, профессиональным.

Гендерные стереотипы включаются и в санкции: как позитивные, так и негативные (например, оценки «он — настоящий мужчина», «у нее мужской характер», «она по-матерински заботлива»).

Также к социальным функциям относится функция социализации, состоящая в обучении нормам взаимоотношений полов, содержащихся в накопленном обществом социальном опыте.

Интеграционная функция, заключающаяся в обеспечении интеграции социальной общности. Разделяемые представления о мужских и женских качествах способствуют созданию общего информационного пространства, позволяют почувствовать принадлежность к социуму и, следовательно, поддерживают стабильность, устойчивость социальной системы. Например, стереотипы русской женщины и русского мужчины выступают в роли эталона, заставляя оценивать, в какой степени та или иная конкретная личность соответствует этому стереотипу, включать или исключать из группы.

Функция установления и поддержания отношений власти и подчинения. Эффективным ресурсом власти, осуществляемой, как известно, не только через физическое насилие, но и через ценности и нормы, становятся стереотипные представления. В качестве процесса установления отношений власти и подчинения стереотипизация понимается в рамках

теории дискурса. Гендерный стереотип включаются в дискурс в качестве общепринятого устойчивого кода, использование которого облегчает восприятие [5. - С.68-69].

Перейдем к рассмотрению типологии гендерных стереотипов. И. Клецина разделяет гендерные стереотипы на три группы. Первая группа - стереотипы, связанные с приписыванием мужчинам и женщинам определенных психологических качеств и свойств личности (стереотипы маскулинности/феминности). Понятия маскулинность и феминность обозначают психические и поведенческие свойства и черты, «объективно присущие» мужчинам (маскулинность) или женщинам (феминность). Маскулинности приписываются следующие характеристики: активность, доминантность, уверенность в себе, агрессивность, логическое мышление, способность к лидерству. Феминности – зависимость, заботливость, тревожность, низкая самооценка, эмоциональность. Маскулинные характеристики обычно противопоставляются феминным и рассматриваются как противоположные.

Вторая группа - стереотипы, связанные с семейными и профессиональными ролями. Для женщин наиболее значимой социальной ролью считается роль домохозяйки, матери. Ей предписывается нахождение дома, рождение детей, на нее возлагается ответственность за взаимоотношения в семье. Мужчинам отводится включенность в общественную жизнь, профессиональная успешность, ответственность за обеспечение семьи.

Третья группа - стереотипы, связанные с различиями в содержании труда. В соответствии с традиционными представлениями предполагается, что женский труд должен носить исполнительский, обслуживающий характер. Женщины чаще всего работают в сфере торговли, здравоохранения, образования. Для мужчин естественна творческая и руководящая работа [6. - С.130-134].

Таким образом, гендерные стереотипы являются основными компонентами гендерной самоидентификации, так как отвечают за мировоззренческую составляющую, а также специфика традиционных гендерных стереотипов патриархатна по своей сути: мужчинам предписывается роль кормильца, добытчика в семье, женщинам - роль матери, хранительницы семейного очага.

Литература

1. Барчунова Т.В. «Эгоистичный гендер», или воспроизводство гендерной асимметрии в гендерных исследованиях [Электронный ресурс] / Т.В. Барчунова. – Режим доступа: <http://ecsocman.edu.ru/data/743/552/1216/14.pdf>
2. Ефремова Е.М. Гендерные особенности современного образования / Е.М. Ефремова // Социология образования. – 2009. - №4. 83
3. Ким Л. Практические аспекты гендерной педагогики [Электронный ресурс] / Л. Ким. – Электрон. дан. – Режим доступа: <http://www.und.uz>
4. Рыков С.Л. Гендерные исследования в педагогике / С.Л. Рыков // Социология образования. – 2006. - №7.206
5. Старостин А.М. Социализирующая функция образования и ее роль в модернизации современной высшей школы / А.М. Старостин // Социология образования. – 2011. – №1. 226
6. Шаронова С. Гендер. Образование. Мобильность / С. Шаронова // Высшее образование в России. – 2002. - №6. 259